

OkayThatsCool

Vom ersten Hallo bis zur vollen Wirkung.

SaaS-Dreamteam - Sales & Service



mission 1

Alle im Boot für den großen Deal



OkayThatsCool

mission 2

Versprechen messen

The screenshot shows a mobile application interface with a dark theme. At the top left is the logo 'Modern LASKER'. At the top right is a 'Kontakt' button. Below the header, there's a large section titled 'Herzlich Willkommen' with a subtext about understanding user behavior and potential. To the right of this is a yellow-outlined box containing a graph icon and the text 'Optimierungen verfügbar'. Below the welcome section are four cards with metrics:

- Nutzung der Benachrichtigungen**: Shows 'gering' (red button) and 'mäßig' (yellow button). Below it is a note: 'Es sind Maßnahmen verfügbar'.
- Adoption im Team**: Shows 'mäßig' (yellow button) and 'Details' (button). Below it is a note: 'Es sind Maßnahmen verfügbar'.
- Wiederkehrende Nutzung**: Shows 'gering' (red button) and 'mäßig' (yellow button). Below it is a note: 'Es sind Maßnahmen verfügbar'.
- Nutzung der Suche**: Shows 'mäßig' (yellow button) and 'Details' (button). Below it is a note: 'Es sind Maßnahmen verfügbar'.

OkayThatsCool

mission 3

Stakeholder wechseln



OkayThatsCool

mission 4

Lernen & Austausch



OkayThatsCool

RECAP

Vier Missionen, ein Ziel: Wirkung.



OkayThatsCool

KONTAKT



Calvin Muthig

Gründer

🌐 okaythats.cool



mission

Begeben Sie sich zum
Stand SE02.

OkayThat'sCool