



# Brücken bauen

## Wenn die Babyboomer das Zepter weitergeben

Michael Zimmer  
TÜV SÜD Management Service GmbH

Sales Summit Hamburg 2025

Mehr Wert.  
Mehr Vertrauen.

# Referent



**Michael Zimmer**

michael.zimmer@tuvsud.com

Seit 2006 bei der TÜV SÜD Management Service GmbH

Über 16 Jahren in verschiedenen Führungsfunktionen, zuletzt als **Director Sales und Marketing** verantwortlich für das Neugeschäft in Deutschland

Fokus: Kunden, Menschen und Beziehungen und Spaß haben bei der Arbeit



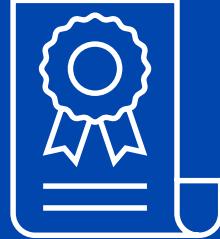
# TÜV SÜD Management Service GmbH



6  
Standorte



19.500+  
Zertifikate



13.500+  
Kundenstamm



€ 86M+  
Umsatz 2024



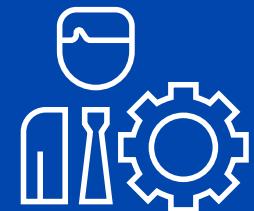
375+  
Mitarbeiterinnen &  
Mitarbeiter



1.170+  
User Database



825+  
Auditorinnen &  
Auditoren



Note: Figures are rounded – Source, iCert, March 2025

# Die Babyboomer gehen - Zahlen und Fakten

## Wer geht in den nächsten Jahren?

- Größenordnung der Babyboomer in Deutschland rund 19,5 Millionen Menschen
- Rentenwelle hat begonnen 4,5 Millionen Babyboomer bezogen 2023 eine gesetzliche Altersrente
- Gesamtvolumen des Ausscheidens: Bis 2036 etwa 12,9 Millionen – das entspricht rund 30 %
- Besonders betroffene Branchen: Verkehr und Logistik, Bau (knapp 40%) und Gesundheit und Pflege (höherer Bedarf trifft auf schrumpfendes Personalangebot)

Quellen:

[Institut der deutschen Wirtschaft \(IW\), 2025 – Rentenwelle Babyboomer](#)

[Statistisches Bundesamt \(Destatis\), 2022 – Mikrozensus zur Erwerbsbevölkerung](#)

[KOFA – Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung, 2024 – Ältere Beschäftigte am Arbeitsmarkt](#)



# Warum der Generationenwechsel jetzt relevant ist



- Bedeutung des Generationenwechsels
- Herausforderungen des Wissenstransfers
- Kundenbeziehung und informelle Führung
- Veränderung der Teamdynamik
- Identität und Zukunftsfähigkeit

# Babyboomer vs. Nachfolgegenerationen



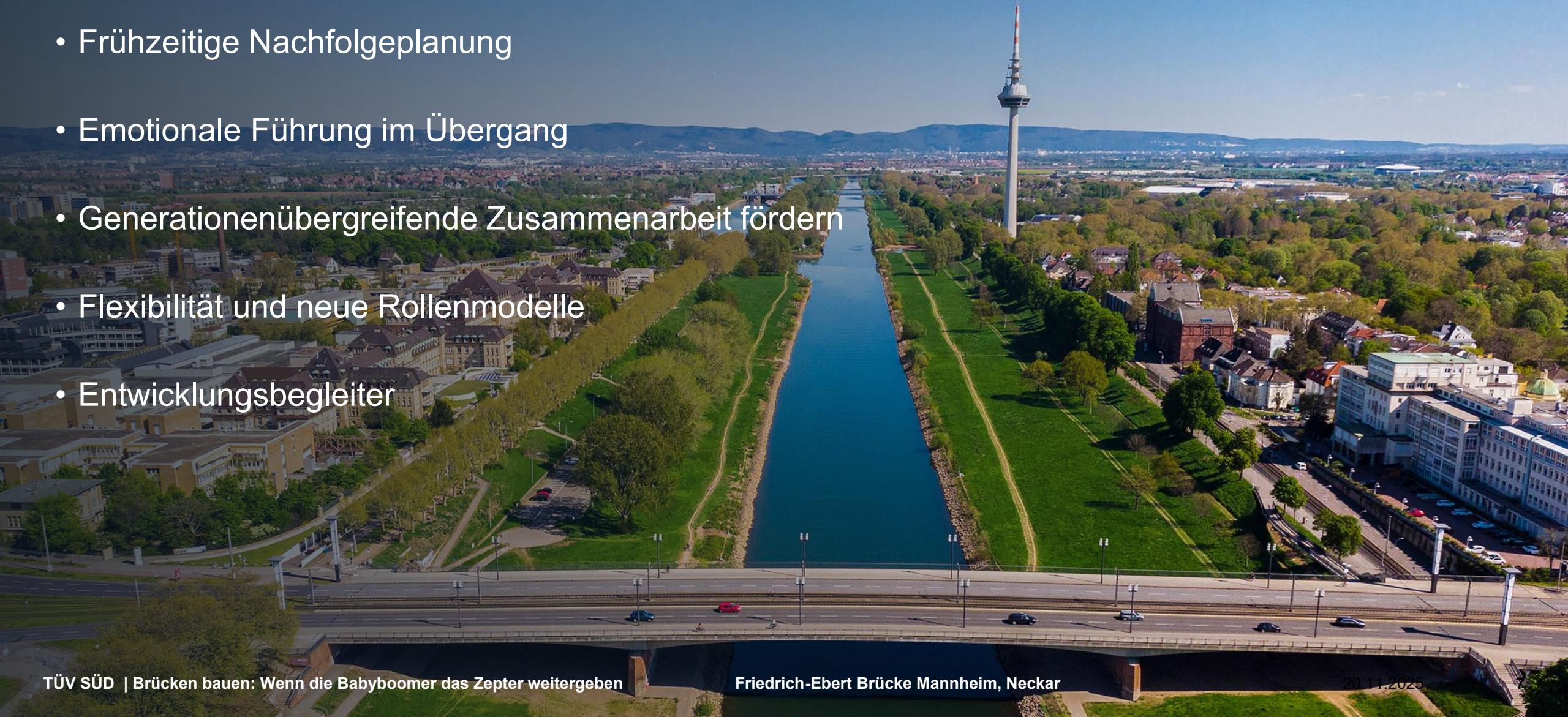
- Merkmale der Babyboomer
- Merkmale jüngerer Generationen
- Herausforderungen am Arbeitsplatz
- Kompetenzaufbau
- Generationswechsel als Impuls für Veränderung und Innovation



# Herausforderungen für Führungskräfte



- Frühzeitige Nachfolgeplanung
- Emotionale Führung im Übergang
- Generationenübergreifende Zusammenarbeit fördern
- Flexibilität und neue Rollenmodelle
- Entwicklungsbegleiter



# Risiken bei unstrukturiertem Ausscheiden



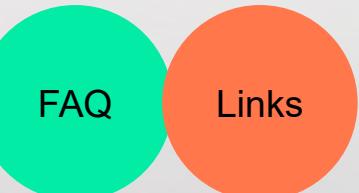
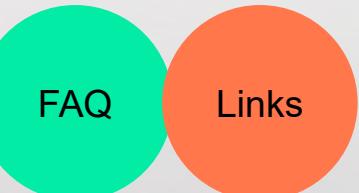
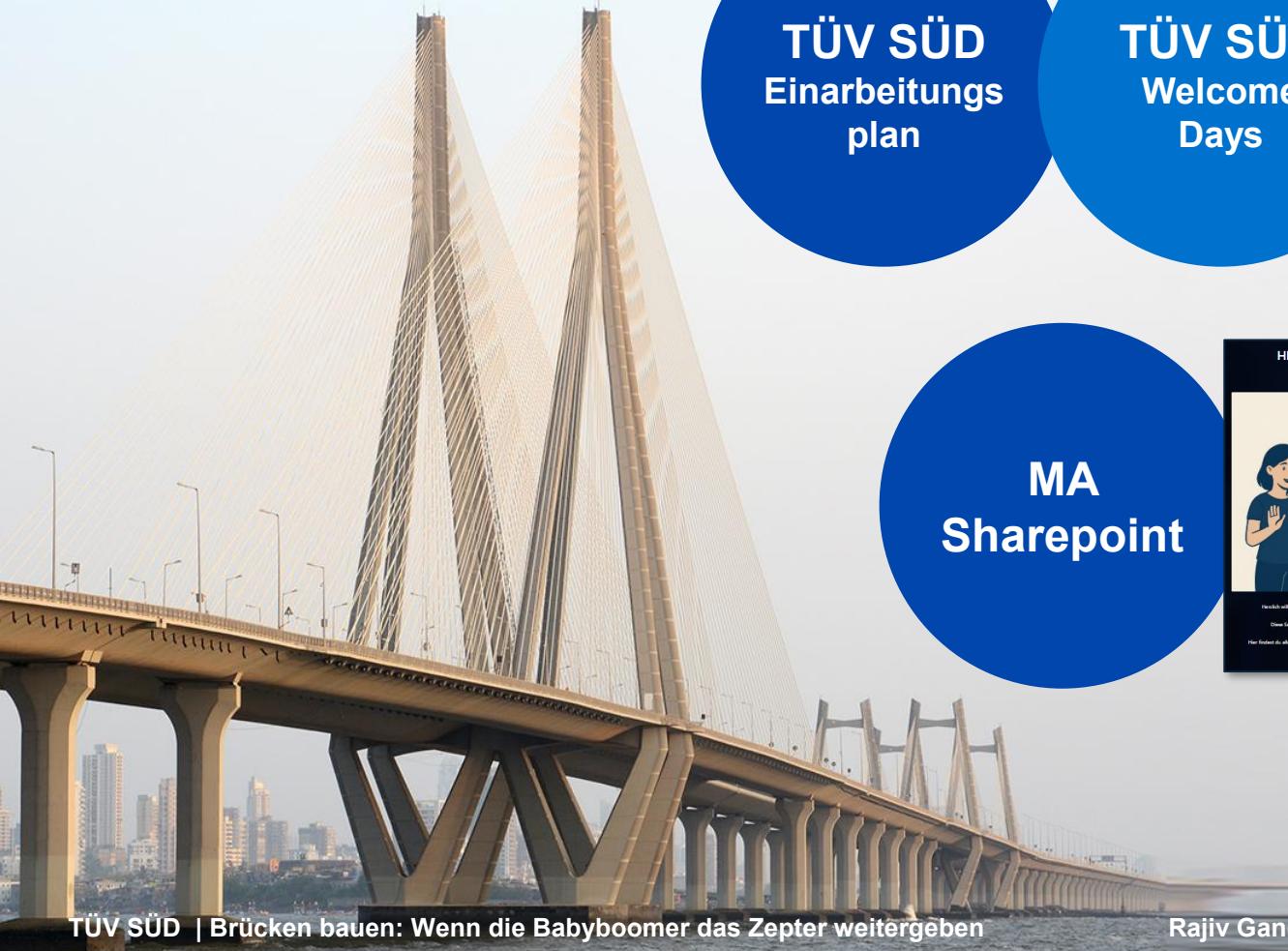
- Verlust von kritischem Wissen
- Störung der Teamdynamik
- Erhöhte Belastung der verbliebenen Mitarbeitenden
- Verlust von Kundenvertrauen



# Chancen für Unternehmen durch den Weggang der Babyboomer Generation

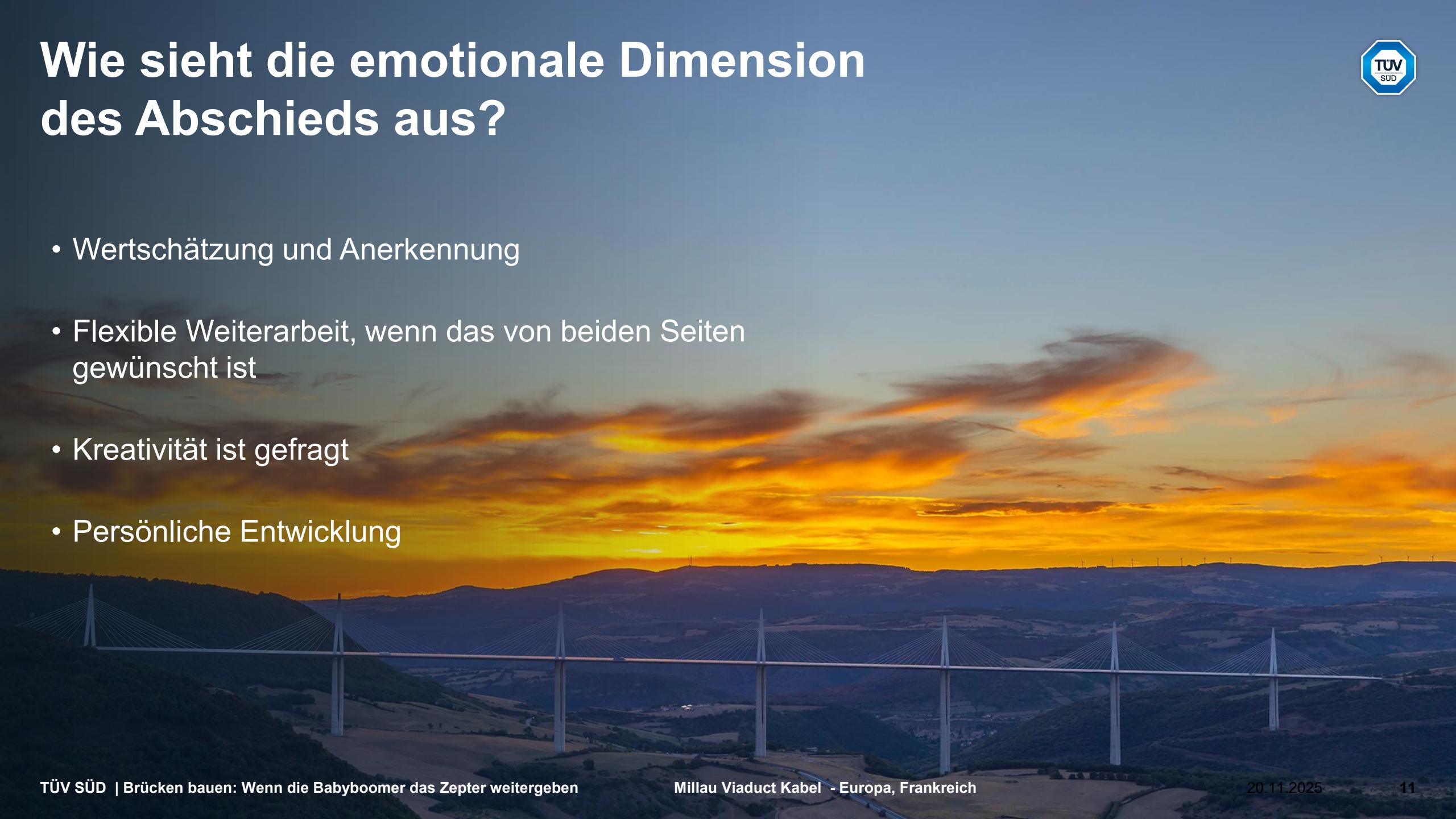
- Wissenstransfer gezielt gestalten
- Kulturelle Erneuerung
- Flexible Arbeitsmodelle nutzen
- Thema als Chance sehen

# Strategien und Tools für Wissenstransfer



# Wie sieht die emotionale Dimension des Abschieds aus?

- Wertschätzung und Anerkennung
- Flexible Weiterarbeit, wenn das von beiden Seiten gewünscht ist
- Kreativität ist gefragt
- Persönliche Entwicklung



Der demografische Wandel ist kein Risiko,  
sondern eine Chance



# Vielen Dank!

Brücken bauen – Wenn die Babyboomer  
das Zepter weitergeben

Michael Zimmer  
TÜV SÜD Management Service GmbH

Sales Summit Hamburg 2025

Mehr Wert.  
Mehr Vertrauen.

Henderson Waves Bridge in Singapur