

Huawei in der Call Center Industrie

Erfahrung



30 Jahre Contact Center

Erfahrung, Start von Telecom



Kontinuierlich 25% des Umsatzes in F&E des Contact Center-Geschäfts investieren

Führend



Nr.1 in China

durch Versand in den letzten 4 Jahren (IDC-Bericht)



55% Agentenmigration von Genesys & AVAYA in den letzten 2 Jahren

Innovation



IDC Future Enterprise Awards 2021





Globale Installationen



1.200+ Alle Branchen 700K Agentensitze 1tes 5G Video Contact Center

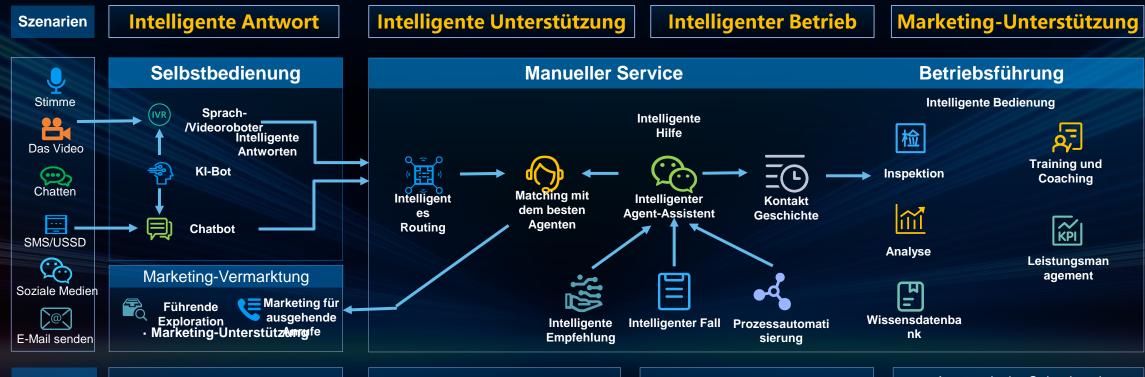




Telekommunikation

China Mobil

Komplette Szenario Künstlicher Intelligenz



Anwendung sszenarien

Chatbot und Voicebot Wissen auf Basis der Wissensbasis Intelligenz basierend auf Gründungsmodellen Absichts- oder Emotionserkennung

Skript-Empfehlung
Automatische Summierung
Intelligente Formularfüllung

Automatische Fallgenerierung und Erfassung

KI-Inspektion

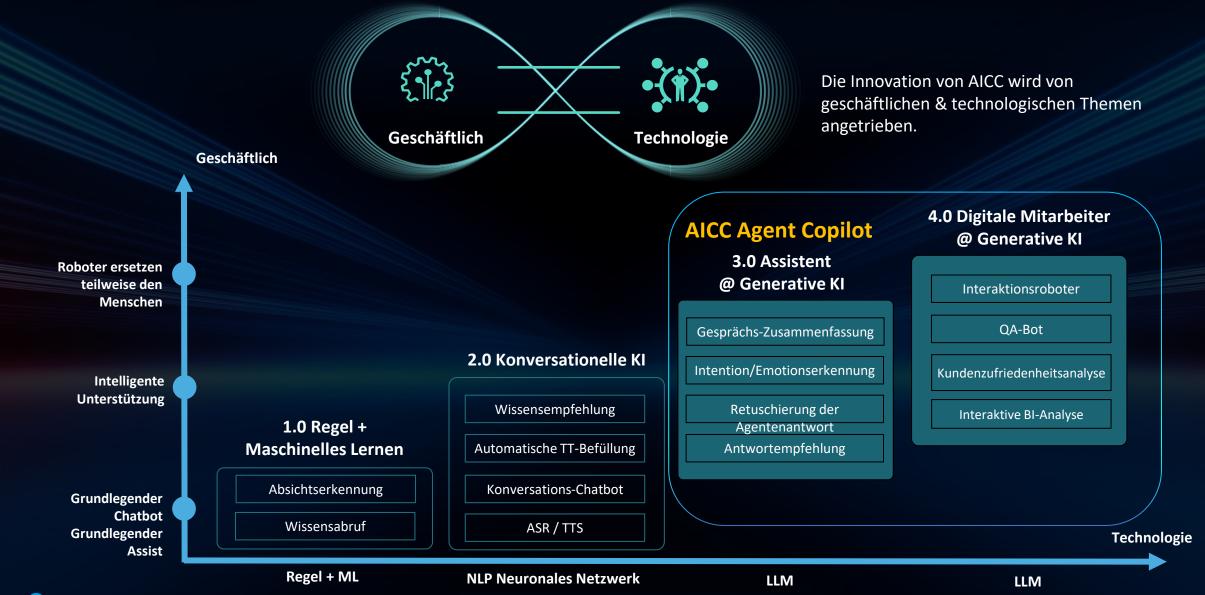
Automatische FAQ Extraktion
Datenanalyse
(Kundenzufriedenheit, AgentenPerformance, Agenten-ServiceErfahrung, etc.)
Dialogsimulation Training und
Coaching

Automatische Sales Lead
Exploration basierend auf den
Gesprächsinhalten
Personalisiertes Marketing
Copywriting auf Basis von LLM
Voicebot-Intelligenz für
ausgehende Anrufe und Lead
Analyse basierend auf
Kundenfeedback





Künstliche Intelligenzentwicklung des Huawei AICC





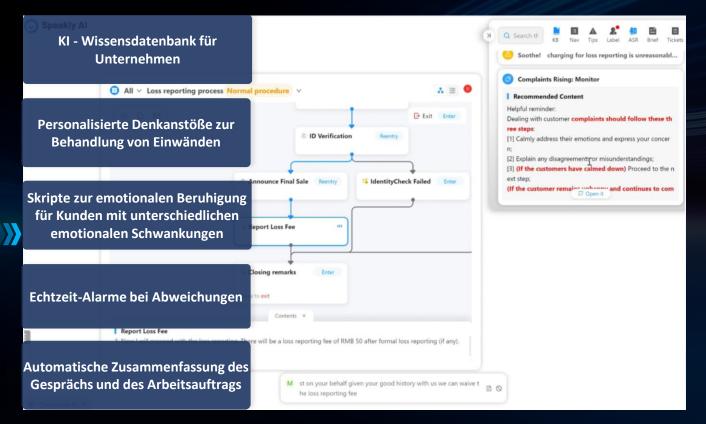


Identifizieren von Absichten und Beschwerdetrends zur Bereitstellung von Echtzeitunterstützung

LLM der Generative KI kann automatisch Szenarien in Echtzeit identifizieren und diese den Kundenservice-Tools hinzuzufügen.

Identifizieren von Absichten und beschwerdeanfälligen Szenarien Veränderungen der Kundenzufrieden Off-Topic-Kundenemotionen heit Antworten Zum Beispiel in Off-Topic-Reaktionsszenarien: Missverständnis der Bedürfnisse Falsche Antworten auf Kundenfragen des Kunden

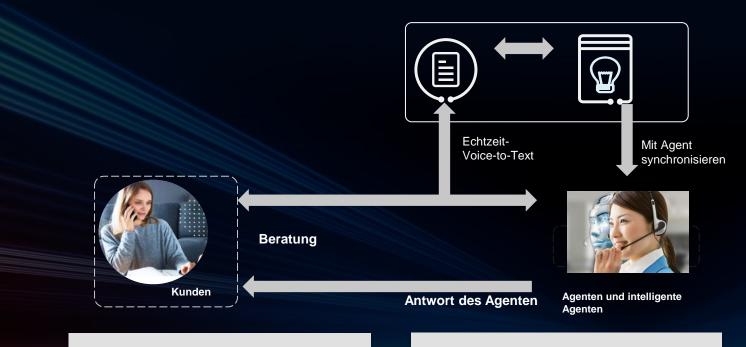
KI-Assistent für den Kundenservice







Intelligenter Agentenassistent: Reduzieren Sie Schulungskosten und steigern Sie den Schulungserfolg

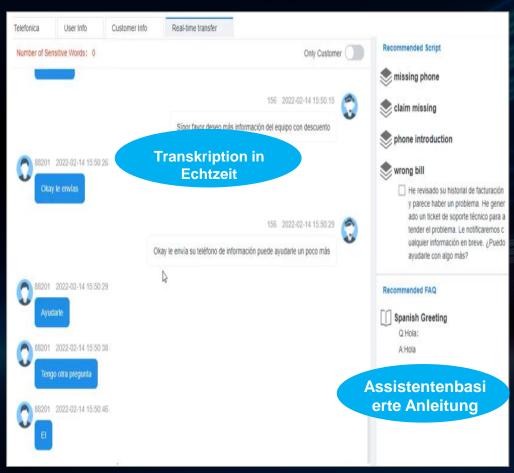


Anwendungsszenario

- Compliance-Warnungserinnerung
- Empfohlene Standardsprache
- Empfehlung für Marketingaktivitäten
- Empfohlener Arbeitsauftragstyp
- Automatisches Befüllen von Arbeitsaufträgen/Hilfsbefüllen von Arbeitsaufträgen/Entsorgungen
- Verwandtes Wissen/FAQ-Empfehlung
- Positive/negative Emotionserkennung

Lösungshighlights

- Patentierte Lautsprechertrennungstechnologie verbessert die Übersetzungsgenauigkeit
- Sprachübertragung in Echtzeit auf der zweiten Ebene
- Bedienungsanleitung in Echtzeit
- Zusammenarbeit mit dem intelligenten Qualitätskontrollsystem
- Reduzierter Qualifikationsbedarf für Kundendienstmitarbeiter







Automatische Umwandlung von Wissensdaten & Dokumenten in QAs

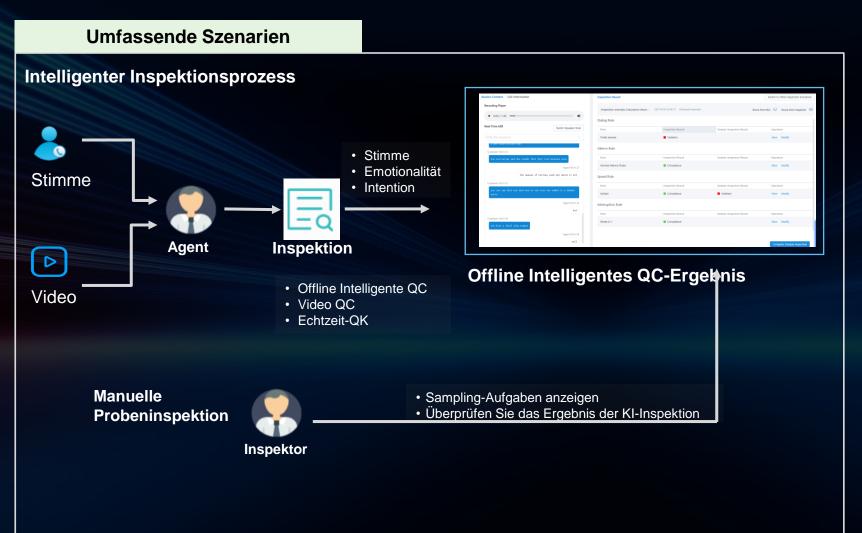








Intelligente Inspektion: höhere QC-Abdeckung mit niedrigeren manuellen Kosten











Geringere Schulungskosten und höhere Effektivität



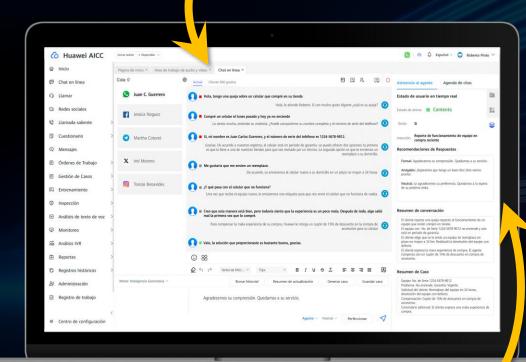
Anwendungs-Szenarien

- Compliance-Warnung
- Standardsprache
- Marketingaktivitäten
- Arbeitsauftragstyp
- Automatisches Ausfüllen von Arbeitsaufträgen
- Zugehörige Informationen

KI-Copilot-Highlights

- Lautsprechertrennung für bessere Übersetzung
- Sofortige Sprachkommunikation
- Anleitung zum Live-Betrieb
- Qualitätsverbesserung mit intelligenter Inspektion
- Einfach zu bedienender Kundenservice

Sprach-/Texterkennung in Echtzeit



Workflow-basiert auf dem KI-Assistenten des Agenten





Intelligentes Echtzeit-Coaching: Agentenfähigkeit schnell verbessert

Coaching Geschäftsführung



- Fragebogen-Design: Voice Script/ Recorded Voice
- · Bewertungsinhalt : Sprache / Bedienung
- Bewertungselement: positiver/negativer Punkt & Kommentar
- Mock Call Task konfigurieren und überwachen





VoiceBot-Plattform



- Frage stellen, wie entworfen

Kundenanruf simulieren

Response Agent-Antwort als Flow



Intelligente Qualitätssicherung

- · Stimme, Bildschirmaktion aufzeichnen
- Al Evaluate basierend auf Vorlage: Markieren Sie falsche **Antwort**
- Ergebnisabfrage
- Analyse & Verbesserungsvorschläge

Bericht

System-Highlights

- Echtzeit-Mock-Anruf an den Agenten
- Intelligente Evaluation Agent Antwort / Bedienung
- Flexible Fragebogen- und Auswertungsvorlage: Skript / realer Datensatz

Nutzen

*Vergleich	Al	Bedienungsanleitu ng
Anzahl der Trainer	2	10
Bewertungsrate	90%	75%
Schulungszeit für neue Mitarbeiter	2 Wochen	4 Wochen
Systembewertung	100% Voller Check	1-2% Probenahmeprüfung

Bewerbungsgespräch (Aussprache/Soft Skills)

Schulungen für neue Mitarbeiter (FAQs/Services Handling Prozess)

Schulungen für neue Unternehmen

(neues Produkt, neues Ereignis, neues System)

Service Coaching

(Fallstudie, Serviceprüfung, High Level Training)





Intelligente Formular-Befüllung und -klassifizierung: Ein-Klick-Fallerstellung

Ein-Klick-Bedienung bringt höhere Effizienz

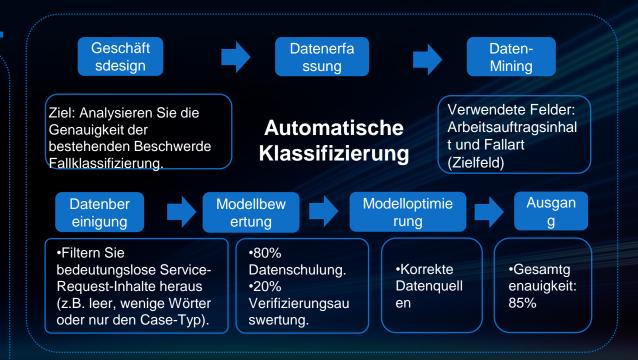
Ein-Klick-Bedienung für die automatische Befüllung von Formularen

Identifizieren Sie intelligent die Gesprächsaufzeichnungen zwischen Agenten und Kunden, extrahieren Sie Schlüsselwörter zur Fallbefüllung und legen Sie die Schlüsselwörter automatisch auf der Seite zur Fallerstellung vor.

Empfehlung zur intelligenten TT-Klassifizierung

- Aufbauen Sie auf der Grundlage der NLP-Technologie ein Modellierungstool zur Analyse von Beschwerden Fallklassifizierung und Ursachenanalyse, um die Genauigkeit der Klassifizierung von Fallserviceanfragen zu verbessern und eine effektivere Überwachung und Warnung zu ermöglichen.
- Empfehlen Sie die Top 3 möglichen Fallkategorien.





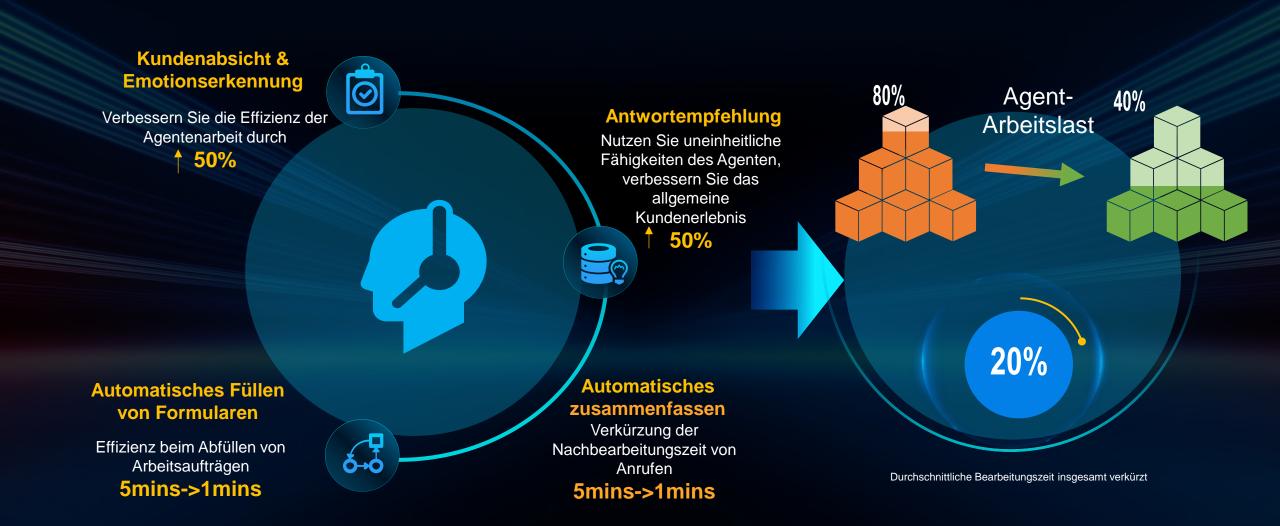
Vorteile:

- ✓ Verkürzen Sie die AHT der Agenten, verbessern Sie die einmalige Auflösungsrate und die Effizienz der Agenten.
- ✓ Verkürzen Sie die Einarbeitungszeit der neuen Mitarbeiter, reduzieren Sie die Schwankungen in der Servicequalität und verbessern Sie die Kundenzufriedenheit.
- ✓ Predictive Service optimiert den Kundeninteraktionsprozess und verbessert das Kundenerlebnis.





Steigerung der Agentenleistung durch den Smart Agent Copilot



Verbessern Sie letztendlich die Effizienz und Effektivität, reduzieren Sie den Arbeitsaufwand für Agenten.





Huawei AICC setzt digitale intelligente Transformation fort



- Nahtlose Kanäle CX mit Sprach-, Text-, Social-Media-Zugriffen.
- Convergence Video Kundenbindung



- Journey Automation, Al Bot, automatische Formfüllung
- KI-Smart COPILOT, Verbesserung der Leistung von Frontline-Agenten
- Verbesserung des Betriebs mit KI (QC, Schulung usw.)



- Kostengünstiger Huawei E2E-Lösung
- Integriertes Telekommunikationssystem u. Daten (CRM, OSS usw.)
- Volles Szenario DIY-Werkzeugkette, verkürzt TTM auf Tage.







Vielen Dank!

Huawei Technologies Deutschland GmbH

Huawei AICC-Website



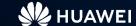
Ansprechpartner



Monte Borowy +49 176 10361452 Copyright © 2023 Huawei Technologies Co., Ltd. Alle Rechte vorbehalten.

Die Informationen in diesem Dokument können vorausschauende Aussagen enthalten, einschließlich, ohne Einschränkung, Aussagen über die zukünftigen Finanz- und Betriebsergebnisse, das zukünftige Produktportfolio, neue Technologien usw. Es gibt eine Reihe von Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen wesentlich von den in den vorausschauenden Aussagen zum Ausdruck gebrachten oder implizierten abweichen. Daher dienen diese Informationen nur zu Referenzzwecken und stellen weder ein Angebot noch eine Annahme dar. Huawei kann die Informationen jederzeit ohne Vorankündigung ändern.

Huawei Vertraulich

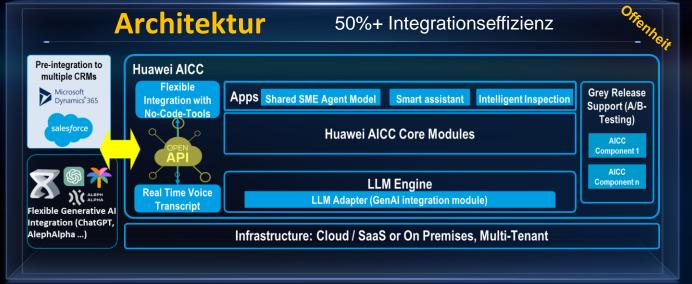


Die All-in-One-Lösung AICC von Huawei bietet ein umfangreiches Portfolio





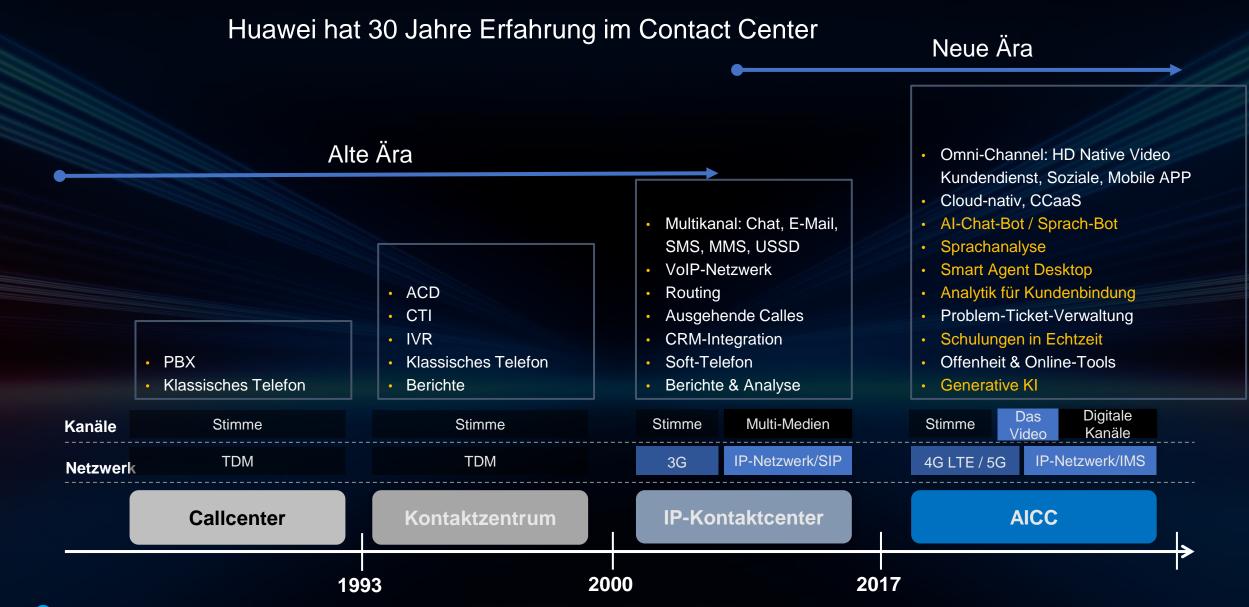




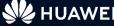




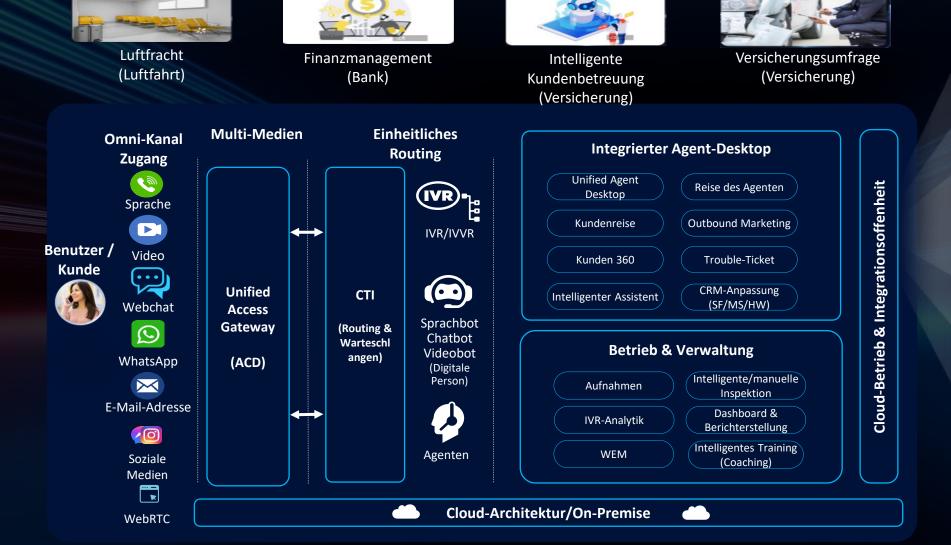
Huaweis Erfahrungen als ICT-Lösungsanbieter für Contact Center







Beste Effizienz & bester Kundenservice basierend auf ALL IN ONE



ALLES IN EINEM

E2E-Lösung,
Originallieferantenbereitstellung &
Dienstleistungen

Omnichannel & Video

Unterstützen Sie mehr Geschäftsszenarien, verwandeln Sie Offline-Service in Online

KI gestärkt

Alle Szenarien Intelligenz verbessert die Effizienz, senkt die Kosten

B+O konvergent

Convergent Data fördert die Effizienz des Betriebs

Cloud & Mandantenfähigkeit

Aktivieren Sie 2B-Geschäfte



Omni-Channel-Zugriff und Zusammenarbeit verbessern das Kundenerlebnis

Alle Kanäle

Einheitlicher Zugriff und einheitlicher Prozess



- ✓ Einheitlicher Zugriff
- Einheitliches Routing
- Einheitliche Warteschlange
- ✓ Alle Skill Agent
- ✓ Einheitlicher Monitor

Omni-Channel-Zusammenarbeit

für Voice, Video, digital

Systemaufforderung:

Warteschlangenposition & erwartete Wartezeit, wählen Sie:

- 1. Um weiter zu warten
- 2. Der Agent wird Sie zurückrufen
- 3. WhatsApp Agent wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen



Benutzer Warteschlange



Warten auf Agent



2 Rückruf



3 Sozialer Kanal

All-In-One-Lösung sorgt für den nahtlosen Omni-Channel basierend auf 3 Funktionen

1. Der einheitliche Self-Service-Flow für alle Kanäle sorgt für einen konsistenten Wechsel zwischen allen Kanälen

Einheitliche Konfiguration des Self-Service-Flows



 Contextual Service Mechanism, einheitliche Service-Info-Quelle für alle Kanäle

Kanal-ID
Art des
Dienstes
Service-Infos
Über uns

Für alle Kanäle

 Frühere Service-Informationen Auto Display auf Werkbank, sorgen für reibungslose Verschiebung zum Agenten



Info. vom letzten Kanal automatisch angezeigt

Kanal-ID, Service-Typ, Service-Info.



Elektronische Signatur: nahtlose Verbrauchersignaturen ermöglichen

Online digitale Vertragsfreigabe und Smartphone-Signaturen





- B2B- und B2C-Lösung
- Verkürzung der Markteinführungszeit durch nahtlose Vertragsunterzeichnung
- Weniger Kundenreklamationen und Vertragskündigungen
- Funktioniert ohne Anwendung herunterladen
- Vermeiden Sie Medienbrüche und ermöglichen Sie einen vollständigen digitalen Prozess
- Grüne Lösung spart Kosten und papierlose Umgebung

Von offline zu online













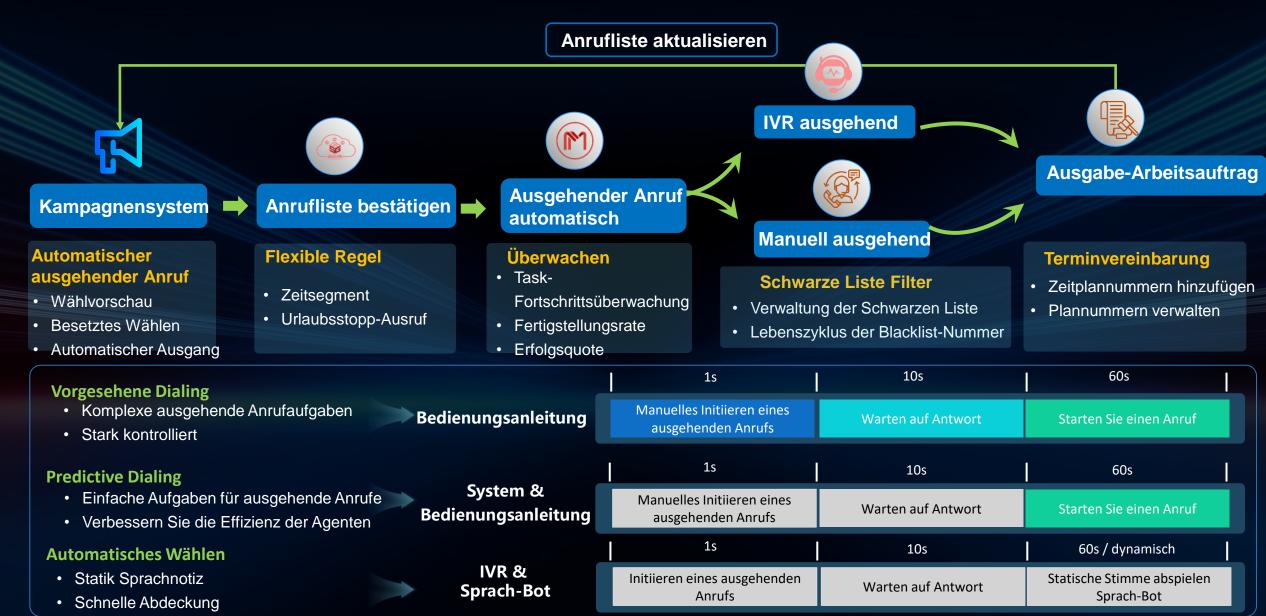






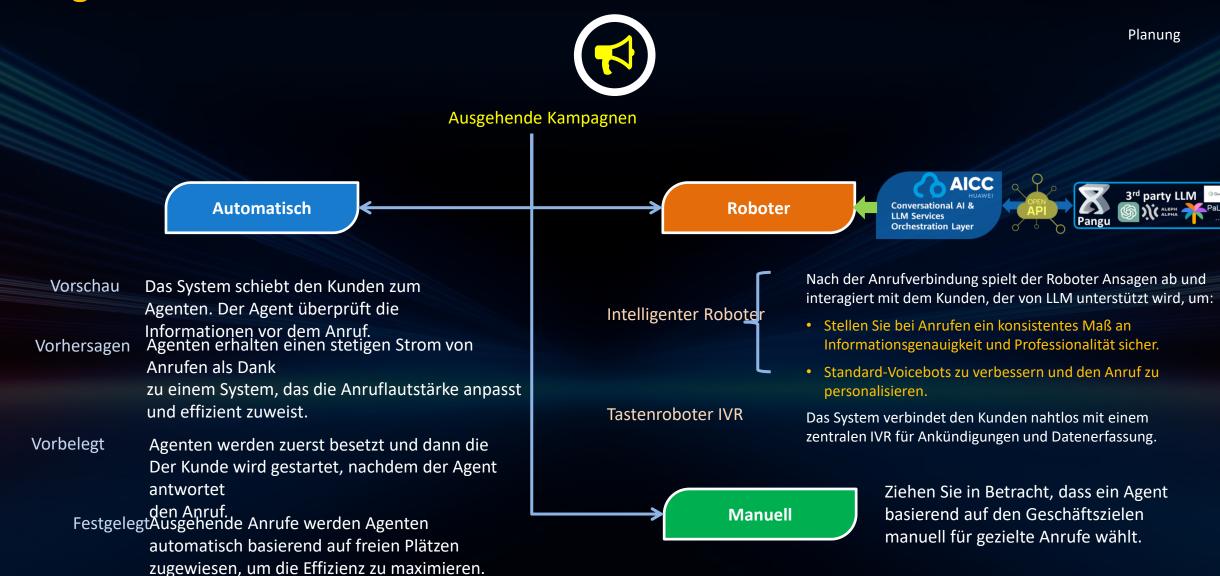


Outbound Call Transfer Call Center von Kostenstelle zu Profit Center





Ausgehende Anrufe: Sie mit Chancen verbinden







Referenz Kunden





China Unicom (CU) Zentralisierte AICC

Shortlist für 2024 Self-Service-Rate 83%, Kostensenkung 16,5%, Steigerung der intelligenten Prozesse um 15%+

GLOMO **BESTE KI-INNOVATION**

China Unicom hat im Dezember 2021 ein nationales zentrales Callcenter fertiggestellt, was ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur digitalen Transformation war. Das Unternehmen baute zwei Rechenzentren und vier regionale Zentren, die den intensiven Betrieb für 420 Millionen Teilnehmer unterstützten

2 APP + 5 Kompetenzzentren **Kundendienst-Hotline** Kundendienstbetrieb Intelligenter Service und Nahtloser Präziser Omni-Kanal ausgehender Service Marketing Service Anruf Große Datenmengen Intelligentes Anrufverbindung Wissenszentrum szentrum Zentrum Wahrnehmungszentrum Servicezentrum



Erfolge

- Die abgeschlossene Self-Service-IVR-Rate stieg um 14%, erreichte 83%, OPEX um 16,5% reduziert
- **Anrufe verbunden Rate 85%** innerhalb von 15s für Agenten. **Und FCR 77,3 Prozent.**
- Sozialdienst-Zufriedenheitsrate erreicht 84%, VIP & geschätzte Kundenanrufübertragung zum Agenten erreicht 100% Erfolg







Kunden

Brasilien TOP5 Bank

Erste Phase: Agenten von 15,000



Verteilte Bereitstellung: Bereitstellung und Zugriff auf verteilte Arbeitsplätze



Plattformbaumodus: HUAWEI CLOUD



Multi-Channel-Kommunikation: Social Media, Voice, SMS, E-Mail, Chat. Die gesamte Kundenkommunikation in einem einzigen Tool.



AICC Offenheit und voll integriert mit CRM: Agenten, die von Dynamics365 aus arbeiten, Schnittstelle mit AICC-Tools eingebettet



Integration mit Analytics und externer KI: Bereitstellung von Daten für das Datenanalysesystem und Integration mit externer KI zur Unterstützung von Agenten und Kunden.



+3,7K Tech-Ingenieure

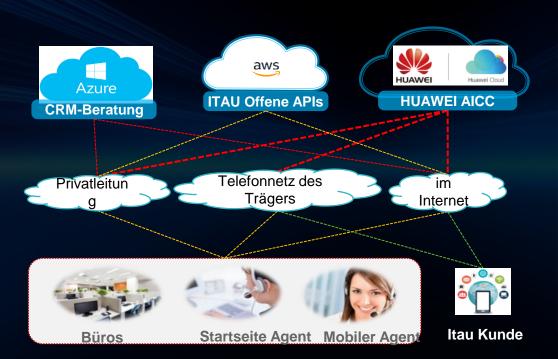
+56 Mio. Privatkunden

+24 Millionen digitale

+4.337 Bankagenturen

+19K Call-Center-Agenten

+Befindet sich in mehr als 20 Ländern



flexibler "Huawei ist als andere Wettbewerber. Huawei reagiert schnell und die Einstellung ist die beste. Wenn das ITAU-Team ein Problem findet. denken sie daher sofort daran, Huawei bitten, es zu lösen. Mehrere brasilianische Kollegen, die für die Lieferung verantwortlich waren, waren ebenfalls sehr engagiert und professionell".

-- Itaú Rede





Call Center KMU Resell, GuangDong Telekommunikation steigern die ToB-Umsätze

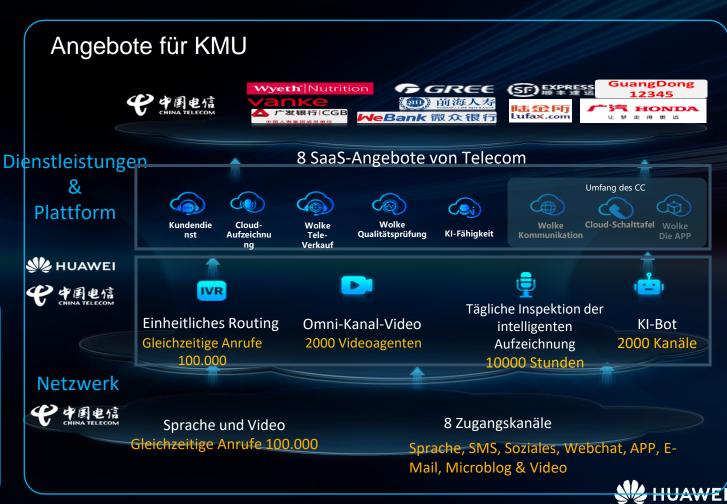
GuangDong ist die führende Tochtergesellschaft der China Telecom Group und bedient 70+ Millionen Abonnenten, einschließlich Mobil-, Festnetz-, Heim- und TV-Dienste. Kombinieren Sie mit ihren Telekommunikationsressourcen (Voice Trunk, Shortcodes, Clouds & Agent und die Betriebsressourcen) erreichte der Umsatz von AICC im Jahr 2022 190 Mio. USD.



Wichtige Fakten:

- 15 Jahre Contact Center Wiederverkauf/Outsourcing
- 100.000 Agenten, Outsourcing an 120+ KMU
- · Al- und Videofähigkeit, 1. 5G-Videokontaktcenter
- IDC Future Enterprise Awards 2021 für 12345-CC-Projekt





Huawei AICC setzt digitale intelligente Transformation fort



- Nahtlose Kanäle CX mit Sprach-, Text-, Social-Media-Zugriffen.
- Convergence Video Kundenbindung



- Journey Automation, Al Bot, automatische Formfüllung
- KI-Smart COPILOT, Verbesserung der Leistung von Frontline-Agenten
- Verbesserung des Betriebs mit KI (QC, Schulung usw.)



- Kostengünstiger Huawei E2E-Lösung
- Integriertes Telekommunikationssystem u. Daten (CRM, OSS usw.)
- Volles Szenario DIY-Werkzeugkette, verkürzt TTM auf Tage.





